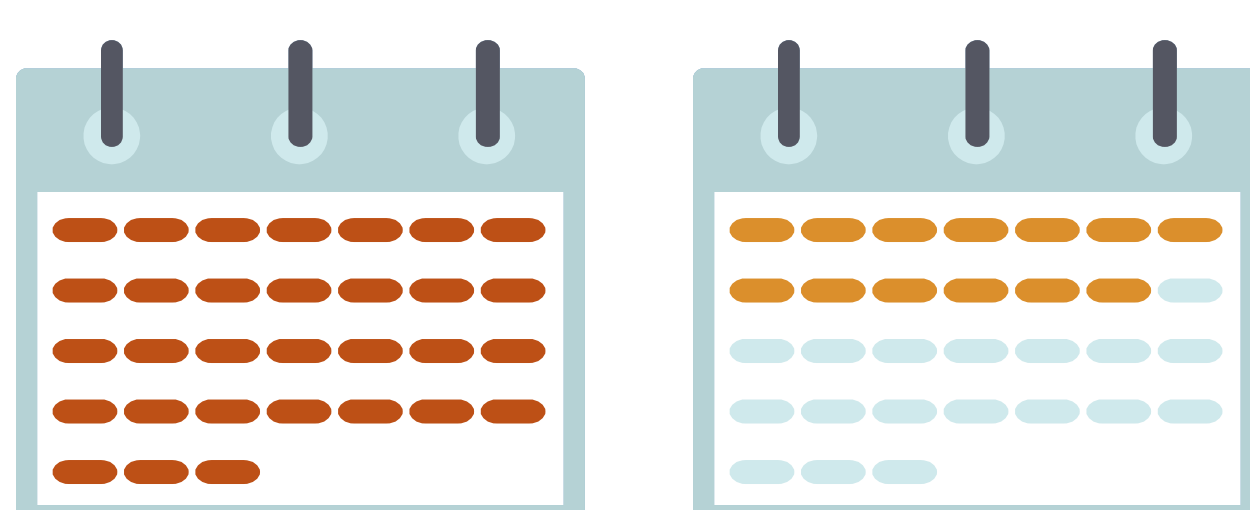


LES DEMANDES DES PATIENTS CONCERNANT DES MÉDICAMENTS INFLUENCENT LES PRESCRIPTIONS

Les médecins généralistes reçoivent beaucoup plus de demandes de patients pour des traitements spécifiques que les spécialistes, et la majorité observe une augmentation par rapport à l'année précédente, comparativement à moins de la moitié des spécialistes.

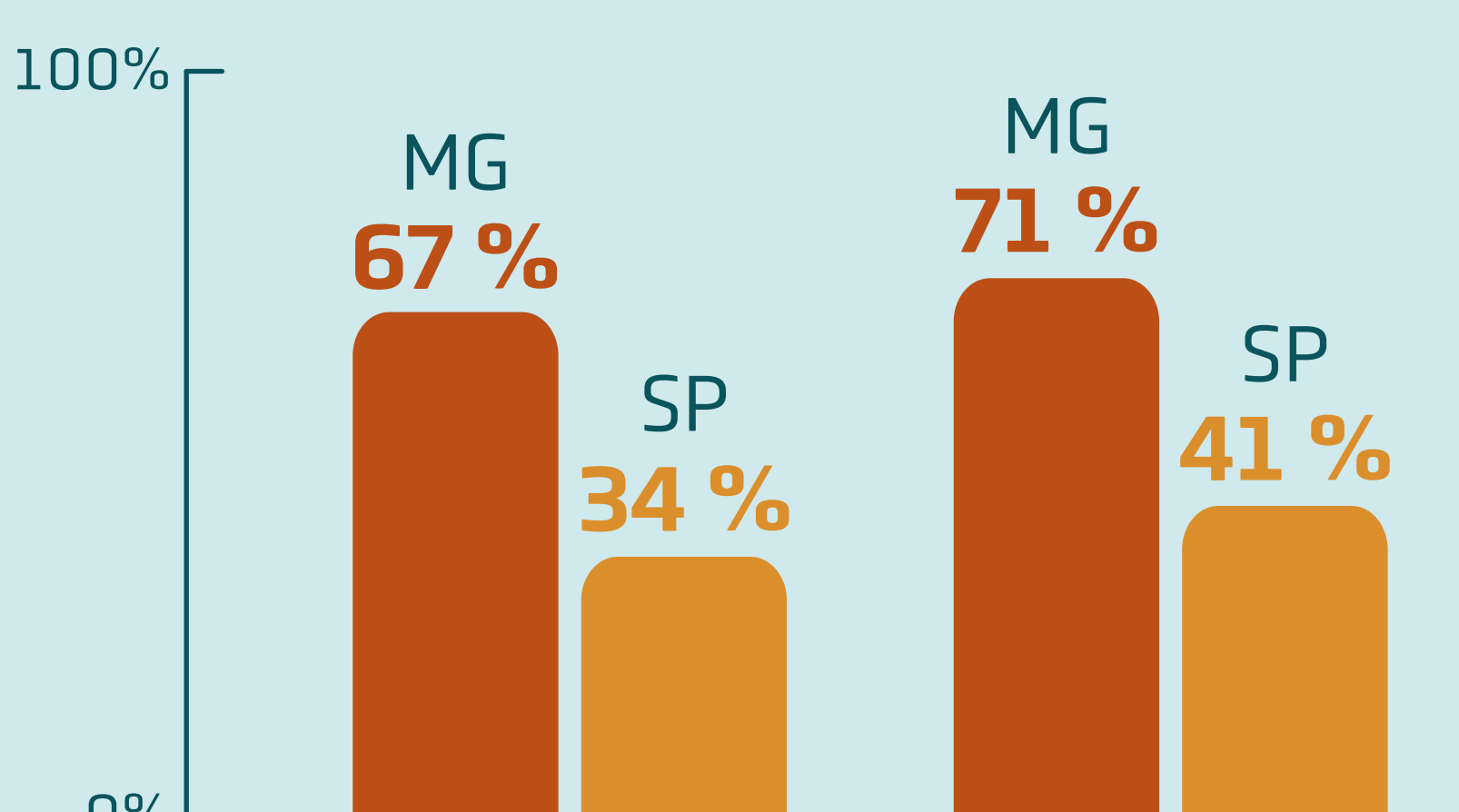
Les **médecins généralistes (MG)** sont interrogés au sujet de médicaments précis environ **une fois par jour**, tandis que les **spécialistes (SP)** le sont de **10 à 13 fois par mois**.



Nombre de fois où les patients ont posé des questions sur des médicaments précis au cours des 3 derniers mois : *(moyenne)*



Pourcentage de médecins ayant observé une augmentation du nombre de demandes : *(comparativement à il y a un an)*



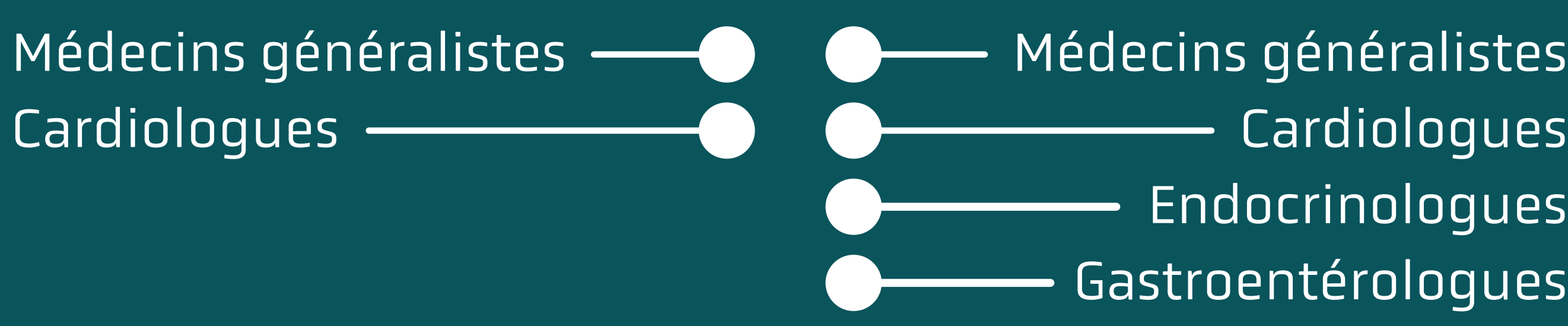
Les médicaments ayant des bénéfices pour la prise en charge du poids stimulent fortement les demandes des patients, **Ozempic** étant le plus souvent mentionné dans plusieurs spécialités. **Trelegy, Rinvoq** et **Keytruda** ont également été fréquemment mentionnés.



Principale marque demandée :



OZEMPIC®



TRELEGY



RINVOQ®



KEYTRUDA®



mounjaro®



KISQALI®



SKYRIZI®



casgevy®



DUPIXENT®



Cosentyx®



Les médecins **apprécient** que les patients se présentent à leur rendez-vous bien préparés avec des informations trouvées en ligne...



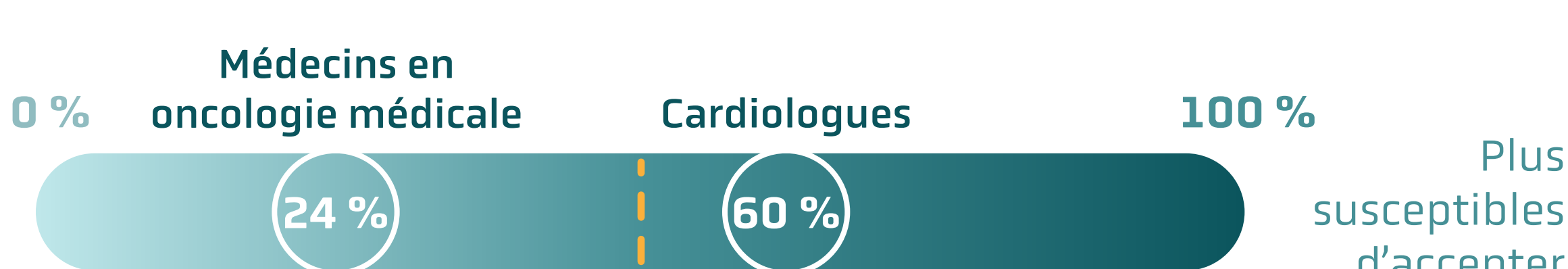
... toutefois, discuter des informations que les patients ont vues en ligne ou dans la publicité est perçu comme prenant **beaucoup de temps**.



Environ la moitié des demandes des patients sont acceptées pour une prescription médicamenteuse, mais cela varie selon la spécialité.



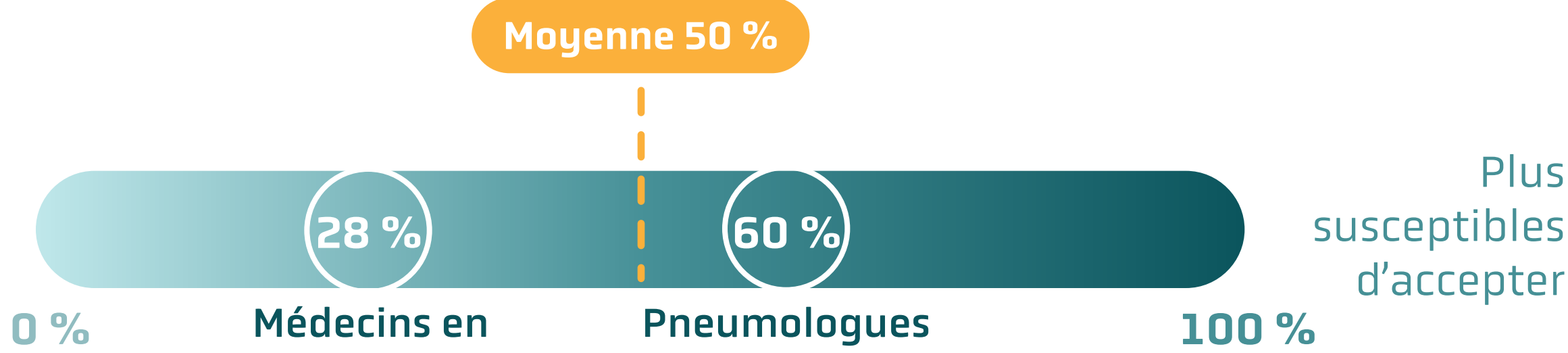
Moins susceptibles d'accepter



Plus susceptibles d'accepter



Moins susceptibles d'accepter



Plus susceptibles d'accepter

Moyenne 50%

