MD Analytics

Qu'est-ce qui motive la participation des médecins aux études de marché?

Bien que la plupart des médecins aux États-Unis et au Canada aient une opinion favorable des études de marché...

	É.-U.	CA
Déclarent aimer participer aux études de marché *Pourcentage de médecins*	95%	95%
Déclarent que les études de marché sont un moyen important pour moi de partager mon point de vue avec l'industrie pharmaceutique *Pourcentage de médecins*	93%	91%

...certains affirment que leur taux de participation a diminué au cours de la dernière année.

1/5	1/10	1/3	1/4
Médecins de soins primaires	Médecins spécialistes	Médecins omnipraticiens	Médecins spécialistes

En moyenne, les médecins participent à environ la moitié des études de marché quantitatives et qualitatives auxquelles ils sont invités chaque mois:

É.-U.	CA
48%	57%

Cela dit, quels sont les principaux facteurs qui motivent leur participation?

	É.-U.	CA
Montant de la rémunération	92%	92%
Format et mode de versement de la rémunération	89%	85%
Flexibilité offerte *Recherche qualitative*	85%	92%
Flexibilité offerte *Recherche quantitative*	88%	89%
Facilité de collaborer avec l'entreprise ou le fournisseur d'enquêtes	89%	89%
Sujet de l'étude	85%	89%

0% 100% 0% 100%

Les 4 principaux sujets de recherche suscitant l'intérêt *% Tres intéressé/assez intéressé*

	É.-U.	CA
Nouveaux produits ou produits sur le point d'être lancés	90%	91%
Utilisation actuelle et perception des marques dans un domaine thérapeutique précis	87%	84%
Programmes et services de soutien aux patients	78%	81%
Comprendre votre rôle et vos comportements à chaque étape du parcours du patient dans un domaine thérapeutique précis	87%	80%

Données fondées sur un sondage mené auprès de médecins aux États-Unis (n = 150) et au Canada (n = 139), recrutés en mars 2026. Aux États-Unis, l'échantillon comprend 50 médecins de soins primaires et 100 médecins spécialistes. Au Canada, l'échantillon comprend 40 médecins omnipraticiens et 99 médecins spécialistes.

Droit d'auteur © 2026 MD Analytics. MD Analytics est une marque déposée de MD Analytics ULC. Tous droits réservés. MD Analytics est une société membre de l'Insights Association et du Conseil de recherches et d'intelligence marketing canadien (CRIC). Cette étude est entièrement conforme à toutes les normes du CRIC. MD Analytics a commandité et réalisé cette étude de façon indépendante. Pour obtenir les déclarations destinées aux médias concernant cette étude, veuillez consulter le www.mdanalytics.com/contact-us et indiquer la référence INDE2026-T2A dans votre demande.

MD Analytics
www.mdanalytics.com