

Les examens de dossiers médicaux sont utiles. Qu’est-ce qui aide les médecins à participer?



Les examens de dossiers permettent de **tirer des renseignements cliniques approfondis** à partir des dossiers de patients en contexte réel, contribuant ainsi à mieux comprendre :



La prise en charge des patients

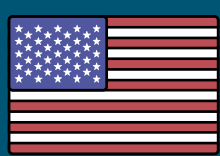


Les décisions thérapeutiques

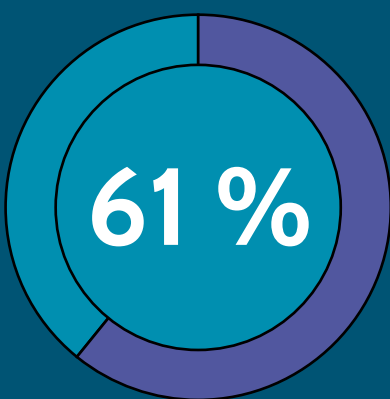


Les résultats cliniques

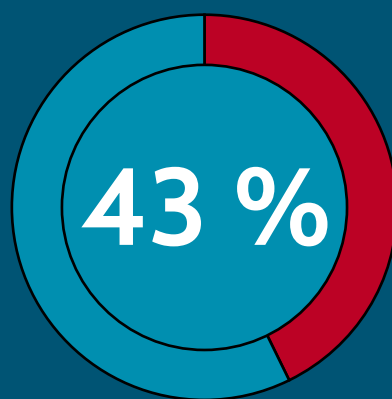
Malgré cela, l’intérêt des médecins aux É.-U. et au Canada à participer à des examens de dossiers médicaux demeure **limité**.



É.-U.



CA



Quels sont les **principaux obstacles** à la réalisation d’examens de dossiers?

É.-U.

CA



Temps limité dans le cadre d’une pratique chargée

26 % 35 %



Temps nécessaire pour remplir chaque dossier

30 % 32 %



Difficultés liées à l’accès aux dossiers des patients

13 % 14 %



Préoccupations d’ordre éthique

7 % 13 %

0 % 50 %

La mise en place de **solutions ciblées** pour surmonter ces obstacles peut contribuer à réduire les difficultés et à favoriser une plus grande participation. *% des médecins qui préfèrent ...*

Limite de 5 minutes pour remplir chaque dossier de patient

43 %

38 %

Limite de 10 minutes pour remplir chaque dossier de patient

27 %

29 %

Recevoir un incitatif pour chaque dossier, sans minimum requis, plutôt que d’exiger un minimum de 3 dossiers avec une rémunération versée en fonction du temps nécessaire pour remplir ces 3 dossiers avec possibilité de remplir des dossiers supplémentaires pour obtenir une rémunération additionnelle.

56 %

63 %

0 % 100 % 0 % 100 %

Données fondées sur un sondage mené auprès de médecins aux États-Unis (n = 150) et au Canada (n = 139), recrutés en mars 2026. Aux États-Unis, l’échantillon comprend 50 médecins de soins primaires et 100 médecins spécialistes. Au Canada, l’échantillon comprend 40 médecins omnipraticiens et 99 médecins spécialistes.

Droit d’auteur © 2026 MD Analytics. MD Analytics est une marque déposée de MD Analytics ULC. Tous droits réservés. MD Analytics est une société membre de l’Insights Association et du Conseil de recherches et d’intelligence marketing canadien (CRIC). Cette étude est entièrement conforme à toutes les normes du CRIC. MD Analytics a commandité et réalisé cette étude de façon indépendante. Pour obtenir les déclarations destinées aux médias concernant cette étude, veuillez consulter le www.mdanalytics.com/contact-us et indiquer la référence INDE2026-T2B dans votre demande.

