MD Analytics

La confiance croissante des médecins à l'égard de l'IA

Comment l'adoption de l'IA transforme-t-elle l'information médicale et l'engagement des médecins.



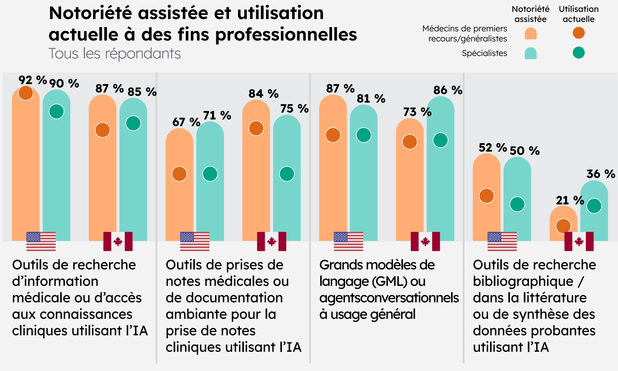
Votre agent conversationnel d'IA

Quels outils d'IA les médecins utilisent-ils à des fins professionnelles ?

L'IA occupe une place croissante dans le processus de recherche d'information en pratique clinique, mais demeure un complément aux sources traditionnelles plutôt qu'un substitut.

Notoriété assistée et utilisation actuelle à des fins professionnelles

Tous les répondants



Outils de recherche d'information médicale ou d'accès aux connaissances cliniques utilisant l'IA

Outils de prises de notes médicales ou de documentation ambiante pour la prise de notes cliniques utilisant l'IA

Grands modèles de langage (GML) ou agentsconversationnels à usage général

Outils de recherche bibliographique / dans la littérature ou de synthèse des données probantes utilisant l'IA

OpenEvidence · Microsoft Dragon Copilot #1 États-Unis · Heidi #1 Canada · ChatGPT · perplexity

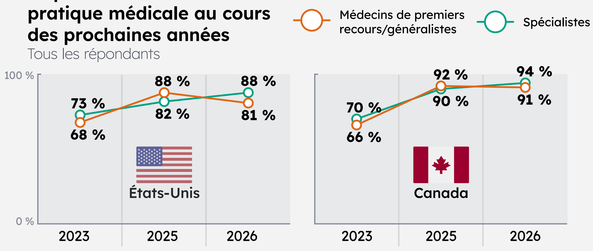
Principaux outils actuellement utilisés à des fins professionnelles

Quel est l'avenir de l'IA dans la pratique médicale ?

Comparativement à 2023, davantage de médecins estiment que l'IA aura une incidence positive sur leur pratique.

Impact de l'IA sur la pratique médicale au cours des prochaines années

Tous les répondants

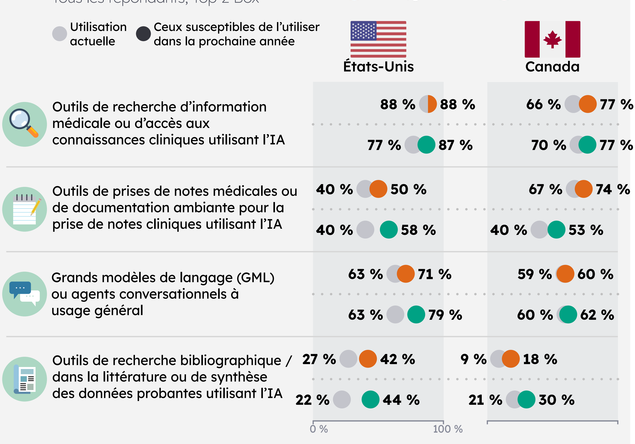


Comment l'IA pourrait-elle transformer la communication avec les médecins dans le milieu pharmaceutique ?

L'intégration croissante de l'IA aux flux de travail cliniques pourrait transformer les canaux traditionnels de communication dans le milieu pharmaceutique, créant à la fois des possibilités et des défis.

Évolution de l'utilisation

Tous les répondants, Top 2 Box



Données tirées d'un sondage mené auprès de 160 médecins des États-Unis et 140 médecins canadiens recrutés en Août 2026. La population interrogée était formée de 52 médecins de premiers recours et de 108 spécialistes aux États-Unis, et de 50 généralistes et de 90 spécialistes au Canada.

© 2026 MD Analytics ULC. MD Analytics est une marque déposée de MD Analytics. Tous droits réservés. MD Analytics est membre du Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien (CRIC). Cette étude se conforme à toutes les Normes du CRIC. MD Analytics a commandité et mené cette étude de façon indépendante. Pour obtenir les libellés de divulgation dans les médias, veuillez visiter le www.mdanalytics.com/fr/nous-contacter et mentionner « INDE2026-3A » dans votre demande.

MD Analytics
www.mdanalytics.com