

Choisir la recherche qualitative ou non?

La recherche qualitative est un outil précieux pour mieux comprendre l'attitude, la perception et le comportement des médecins. Elle est également très appréciée par les médecins de divers domaines thérapeutiques.

Les médecins aiment la recherche qualitative, la trouvent intéressante et sont d'accord pour dire qu'elle offre la possibilité d'exprimer leur pensée et leur opinion.

89 %

Sont d'accord pour dire que la recherche qualitative permet de mieux exprimer leur pensée et leur opinion.

88 %

Sont d'accord pour dire que la recherche qualitative leur donne la possibilité de donner des réponses plus complètes.

81 %

Trouvent que la recherche qualitative est plus intéressante.

80 %

Aiment participer à la recherche qualitative.

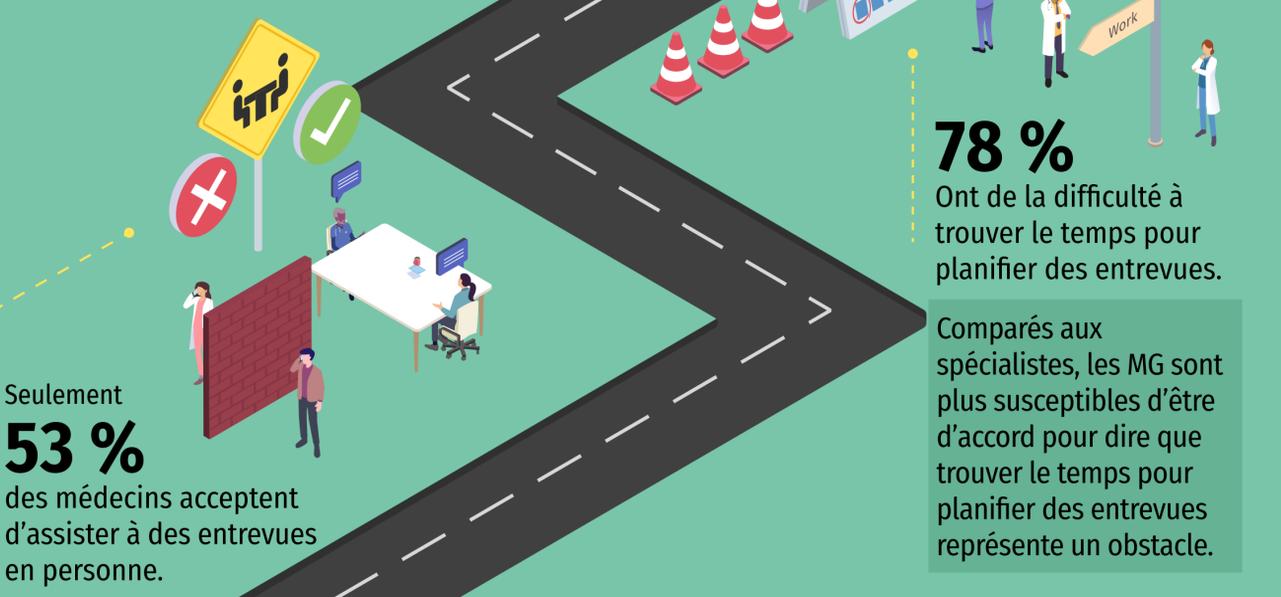


Mais les médecins sont confrontés à des demandes qui rendent la participation à une recherche qualitative difficile:

88 %

Sont plus susceptibles de participer s'ils n'ont pas à se déplacer.

Comparés aux MG, les spécialistes sont moins susceptibles de participer s'ils doivent se rendre à un lieu de visionnement central.



Seulement **53 %**

des médecins acceptent d'assister à des entrevues en personne.

78 %

Ont de la difficulté à trouver le temps pour planifier des entrevues.

Comparés aux spécialistes, les MG sont plus susceptibles d'être d'accord pour dire que trouver le temps pour planifier des entrevues représente un obstacle.

Conseils pour une recherche qualitative réussie:



Assurez-vous que la méthodologie reflète les préférences des médecins:

87 % acceptent de participer à une forme ou une autre de recherche qualitative (NET).

68 % acceptent de participer à une discussion de suivi liée à un sondage ou un questionnaire en ligne.



66 % acceptent de participer à des entrevues en ligne.



60 % acceptent de voyager à un lieu central pour participer à des groupes de discussion.



60 % acceptent de participer à des entrevues téléphoniques individuelles au moyen d'un outil de partage d'écran.



57 % acceptent de participer à des forums de discussion en ligne.



Adapter la rémunération aux attentes des médecins



92 % disent que le montant de la rémunération a un impact sur leur désir de participer.



90 % disent que le montant de la rémunération a un impact sur leur désir de se déplacer.



Encadrer les sujets pour refléter les intérêts des médecins



69 % souhaitent discuter des nouveaux produits ou de ceux à être lancés bientôt.



65 % souhaitent discuter de l'utilisation actuelle et de la perception des marques dans des domaines thérapeutiques précis.



54 % souhaitent discuter des campagnes de publicité. (p. ex. des pubs dans des revues, des pubs imprimées, etc.)



54 % souhaitent discuter de rôles et de comportements à chaque étape du parcours d'un patient.



48 % souhaitent discuter de leur expérience avec les représentants commerciaux dans leur domaine thérapeutique principal.