



Dans la dernière année, à quel type d'événement avez-vous assisté?

Den

EMC/FMC

É.-U.: 92 % CA: 91 %

Congrés

É.-U.: 94 % CA: 91 %

En personne É.-U.: 72 % CA: 82 %

En ligne É.-U.: 88 % CA: 78 % En Amérique du Nord É.-U.: 83 % | CA: 80 % **À l'international** É.-U.: 27 % | CA: 24 %



CA: 78%





CA: 67 %



Format préféré des activités en personne/en temps réel pour l'EMC/FMC (thèmes clés indiqués)

- Période de questions avec un leader d'opinion
- 2) Séances durant les congrès
- 3 Ateliers fondés sur des cas
- Discussion de groupe avec des experts

Participation aux activités de la conférence (au moins 75 % des médecins participant aux thèmes clés indiqués)

- Séances en grands groupes, discussions de groupe avec des experts, discussions dans le cadre de symposiums
- Séance d'ouverture, présentation des principaux conférenciers, points forts de la journée
- Séances d'EMC
- Réseautage et entretiens avec d'autres participants en personne

Peu importe le format, on observe une préférence pour les événements qui permettent des interactions entre pairs et des occasions de prendre part à des discussions avec des experts

Question bonus

Qu'est-ce qui vous assure de vivre une expérience utile et stimulante?



Données tirées d'un sondage mené auprès de 150 médecins américains et de 151 médecins canadiens recrutés en août 2024. La population interrogée était formée de 47 médecins de premiers recours et de 103 spécialistes aux États-Unis et de 46 généralistes et de 105 spécialistes au Canada.

© 2024 MD Analytics. MD Analytics est une marque déposée de MD Analytics ULC. Tous droits réservés. MD Analytics est membre de l'Insights Association et du Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien (CRIC). Cette étude se conforme à toutes les Normes du CRIC. MD Analytics a commandité et mené cette étude de façon indépendante. Pour obtenir les libellés de divulgation dans les médias, veuillez visiter le www.mdanalytics.com/fr/nous-contacter et mentionner « INDE2024-5A » dans votre demande.

