

## Interactions des représentants : un jeu d'équilibre

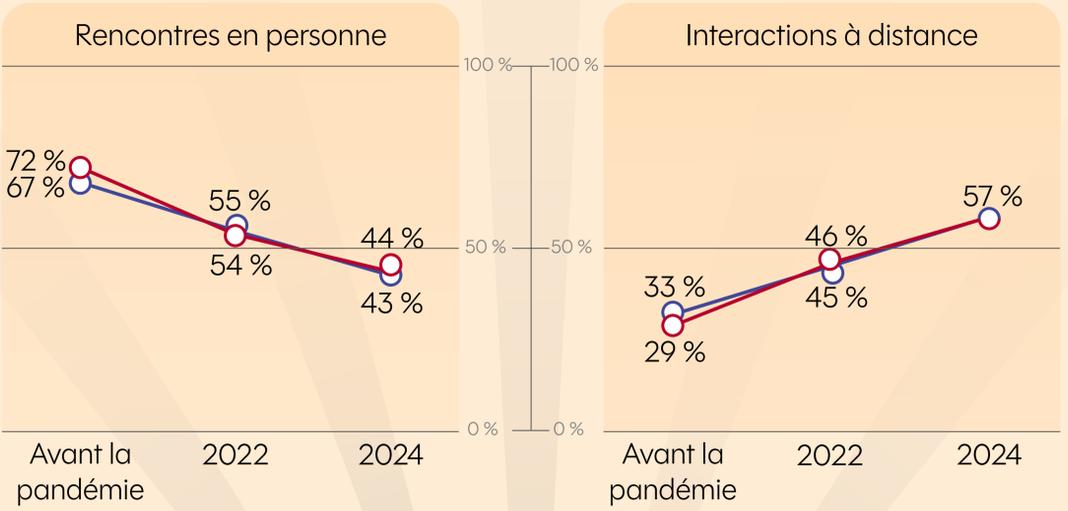
Établir un équilibre entre les rencontres en personne et les interactions à distance lorsque vient le temps d'interagir avec les représentants pharmaceutiques



Depuis la pandémie de COVID-19, les médecins sont heureux d'avoir la possibilité de choisir entre les rencontres en personne et celles à distance lorsque vient le temps d'interagir avec les représentants pharmaceutiques.

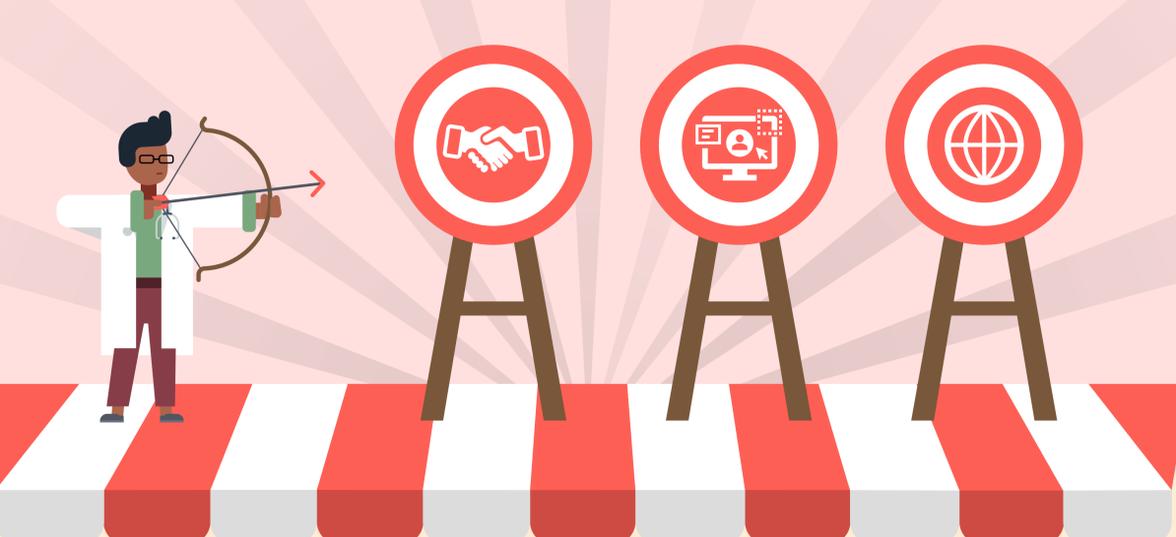
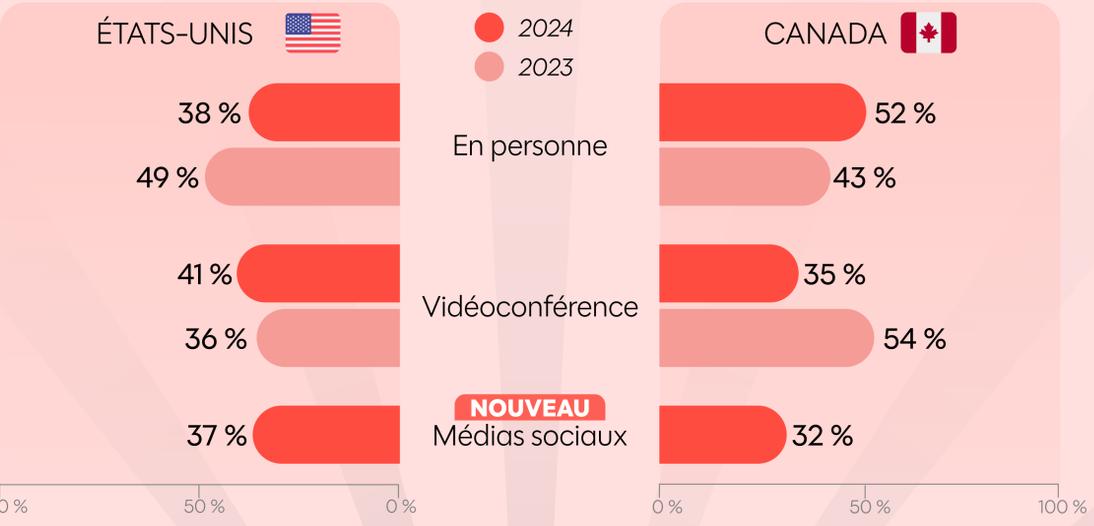
Préférence des médecins pour les interactions avec les représentants pharmaceutiques (moyenne en %)

○ États-Unis ○ Canada

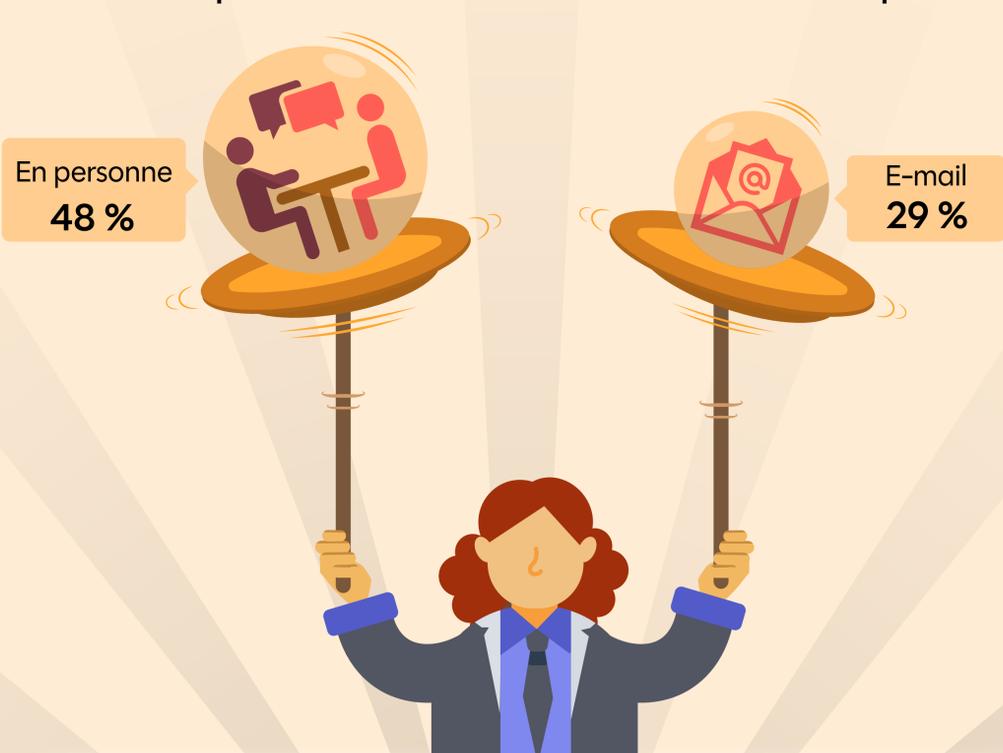


Les médecins canadiens acceptent de plus en plus les rencontres en personne, une certaine lassitude des vidéoconférences semblant vouloir s'installer. Aux États-Unis, les médecins acceptent volontiers les deux formes d'interactions.

Pourcentage d'invitations des représentants pharmaceutiques acceptées dans les 30 derniers jours, par plateforme



Peu importe le sujet dont les représentants souhaitent discuter, les rencontres en personne et le courriel sont les méthodes de prédilection.



### Sujets fréquemment abordés

- Nouveaux messages de marque
- Modifications des lignes directrices
- Nouvelles indications
- Nouvelles données cliniques
- Besoins des patients
- Visites de courtoisie

Données tirées d'un sondage mené auprès de 151 médecins canadiens et de 150 médecins américains recrutés en août 2024. La population interrogée était formée de 46 généralistes et de 105 spécialistes au Canada, et de 47 médecins de premiers recours et de 103 spécialistes aux États-Unis.

© 2025 MD Analytics. MD Analytics est une marque déposée de MD Analytics ULC. Tous droits réservés. MD Analytics est membre de l'Insights Association et du Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien (CRIC). Cette étude se conforme à toutes les Normes du CRIC. MD Analytics a commandité et mené cette étude de façon indépendante. Pour obtenir les libellés de divulgation dans les médias, veuillez visiter le [www.mdanalytics.com/fr/nous-contacter](http://www.mdanalytics.com/fr/nous-contacter) et mentionner « INDE2024-6A » dans votre demande.