

Les spécialistes sont plus satisfaits de leurs échanges avec les LSM lorsqu'ils discutent de sujets où ces derniers ont l'opportunité de mettre en avant leur expertise. Les rôles les plus Satisfaction des spécialistes

importants des LSM Rapporter des données

Rôles par ordre d'importance croissa

1

société

récentes sur les essais cliniques

Se présenter comme un expert/une ressource pour les médecins en matière de science ou d'état de la maladie

Discuter des données cliniques relatives à une utilisation non approuvée (hors indication) d'un médicament de la

nouveaux médicaments expérimentaux à venir Fournir une expertise sur

l'efficacité et/ou l'innocuité

Discuter l'état d'élaboration de

Discuter des choix de traitement optimal

d'un médicament

de 7 points où 7 signifie « Extrêmement satisfait ») États-Unis 85% 90% Canada 76 % 72 % 79 % 73 % 72 % 81%

(% des spécialistes qui ont choisi 7, 6 ou 5 sur une échelle

85 % 82 % 0% 50 % 100 %



particulier au Canada. Il y a possibilité à amelioration à ce niveau-là. Les offres à valeur Satisfaction des spécialistes (% des spécialistes qui ont choisi 7, 6 ou 5 sur une échelle

États-Unis

Canada

Recruter des médecins pour des essais cliniques/des opportunités

Offres par ordre décroissant de satisfaction

ajoutée des LSM

de recherche et développement Aider à la réalisation d'essais cliniques parrainés et dirigés

par des médecins Me demander ou me soutenir à titre de conférencier lors de

présentations Fournir une formation sur

Fournir de l'information sur les événements NON commandités par leur société pharmaceutique

Servir de ressource à la société

l'utilisation des appareils

l'établissement des coûts et le formulaire

76 % 48 % 71% 56 % 70 % 70 % 73 % pharmaceutique aux fins de rétroaction sur 59 % 0% 50%

de 7 points où 7 signifie « Extrêmement satisfait »)

46 %

66 %



CHAMPS THÉRAPEUTIQUE*



Données tirées d'un sondage mené auprès de 50 médecins américains et de 151 médecins canadiens recrutés en août 2024. La population interrogée était formée de 47 médecins de premiers recours et de 103 spécialistes aux États-Unis, et de 46 généralistes et de 105 spécialistes au Canada

© 2025 MD Analytics. MD Analytics est une marque déposée de MD Analytics ULC. Tous droits réservés. MD Analytics est membre de l'Insights Association et du Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien (CRIC). Cette étude se conforme à toutes les Normes du CRIC. MD Analytics a commandité et mené cette étude de façon indépendante. Pour obtenir les libellés de divulgation dans les médias, veuillez visiter le www.mdanalytics.com/fr/nous-contacter et mentionner « INDE2024-6B» dans votre demande.

MD Analytics[®] www.mdanalytics.com